

Markomi

BUILD. BRAND. GO TO MARKET.



Wie Druckunternehmen automatisiertes Marketing weiterverkaufen können

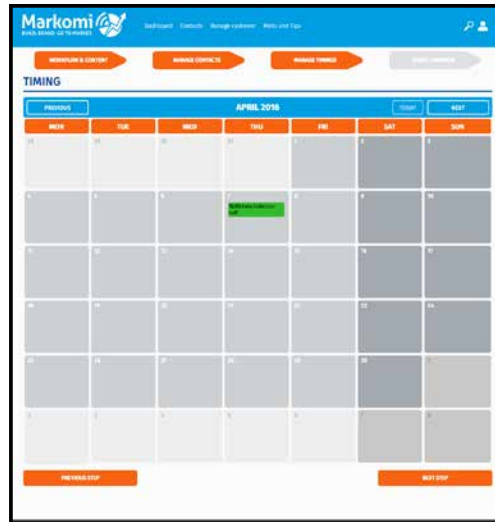
Ein Service von



KONICA MINOLTA

Marketing Automation

Als Druckdienstleister sind Sie immer auf der Suche nach Möglichkeiten Ihren Kunden einen Mehrwert zu bieten, um anschließend auch bei Folgeaufträgen erfolgreich mitbieten zu können. Unterstützen Sie Ihre Kunden beim Marketing mit Markomi. Das sorgt für mehr Druckaufträge für Ihr Unternehmen, steigert den Umsatz und bedeutet, dass Sie besser in den täglichen Betrieb Ihrer Kunden integriert sind.



Kampagnenkalender

Wenn Sie Ihren Kunden Zugang zu Marketing-Automatisierung bieten, sind Sie in der Lage, sich in das Marketing Ihrer Kunden aktiv einzubringen. Diese Art von Anwendungen ermöglichen es Unternehmen, Workflows zu erstellen, die ihren Kunden Multi-Channel-Marketing bieten.



Neues Business: Multi-Channel-Marketing als Service anbieten

Druckfrequenz und Druckvolumen erhöhen

Warum Ihre Kunden Ihre Hilfe benötigen:

Die meisten Marketing-Automatisierungs-Tools sind komplex und erfordern eine aufwändige Einrichtung, bevor sie in Betrieb genommen werden können. Marketingfachleute benötigen Hilfe mit diesen Anwendungen und begrüßen Dienstleister, die Unterstützung bei der Erstellung von Kampagnen bieten können.

Das Marketing-Automatisierungs-Tool „Markomi“ von Konica Minolta nimmt Ihnen all diese Aufgaben ab. Es ist speziell für Druckdienstleister und den Verkauf an ihre Kunden entwickelt. Sobald der Kunde



Kampagnen-Workflow

bereit ist, können Sie ihn kontinuierlich bei der Kampagnenbearbeitung begleiten und somit für den maximalen Erfolg der Werbemaßnahme sorgen.



Hoher Bedienkomfort, informative Berichterstattung:

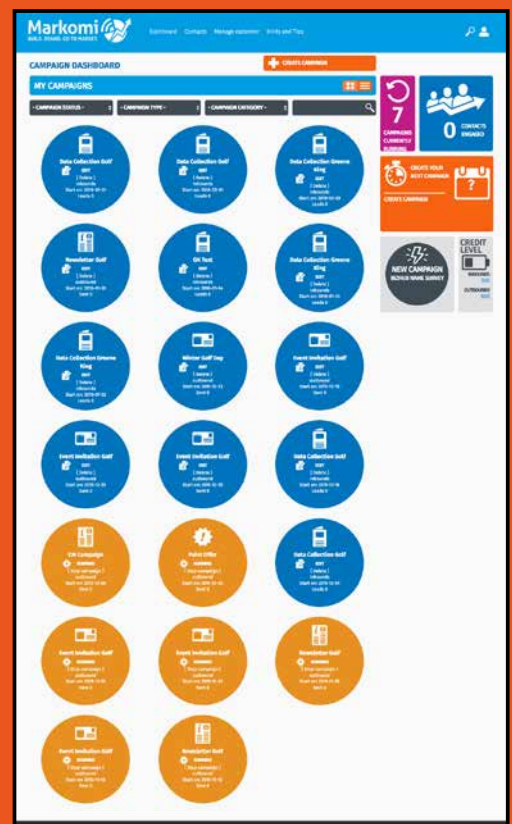
- Online-Markenportal mit bereits eingerichteten Multi-Channel-Kampagnen-Workflows
- Kunden melden sich an, um ihre Kampagnen zu starten
- Kombination aus Print und Digital in einzelnen Kampagnen
- Bearbeiten und Hinzufügen von Branding, Text und Bildern
- Kunde lädt Daten hoch und Kampagne wird gesendet

Dank der einfachen Erfolgsmessung können Ihre Kunden in Echtzeit sehen, wie gut ihre Kampagnen funktionieren.

Da es sich um eine Online-Anwendung handelt, müssen Sie keine Software installieren oder hohe Lizenzgebühren zahlen. Sie zahlen nur für das, was Sie in Anspruch nehmen.

Melden Sie sich jetzt an!

Gehen Sie auf: www.markomi.com



DASHBOARD

Markomi

BUILD. BRAND. GO TO MARKET.





Markomi 
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.
www.markomi.com

Ein Service von



KONICA MINOLTA