

# Markomi

BUILD. BRAND. GO TO MARKET.



## Automatisiertes Marketing für Franchise- Unternehmen

Ein Leitfaden für Franchisenehmer oder Franchisegeber,  
die einfache, skalierbare und markengesteuerte  
Marketingprogramme durchführen möchten.

Ein Service von



KONICA MINOLTA

# Einleitung

Franchisegeber möchten sicherstellen, dass ihre Franchisenehmer das Geschäft ordnungsgemäß und konsistent fördern. Franchisegeber möchten außerdem, dass Marketinginformationen aktuell und effektiv sind.

Dieser Leitfaden bietet Informationen für Franchisegeber, die ihren Franchisenehmern Markomi (die Lösung für automatisiertes Marketing von Konica Minolta) anbieten möchten. Er beschreibt die zu erwartenden Vorteile und gibt Ratschläge, wie diese Art von Service gefördert werden kann.

Weitere Informationen zu den Preisen erhalten Sie bei uns.

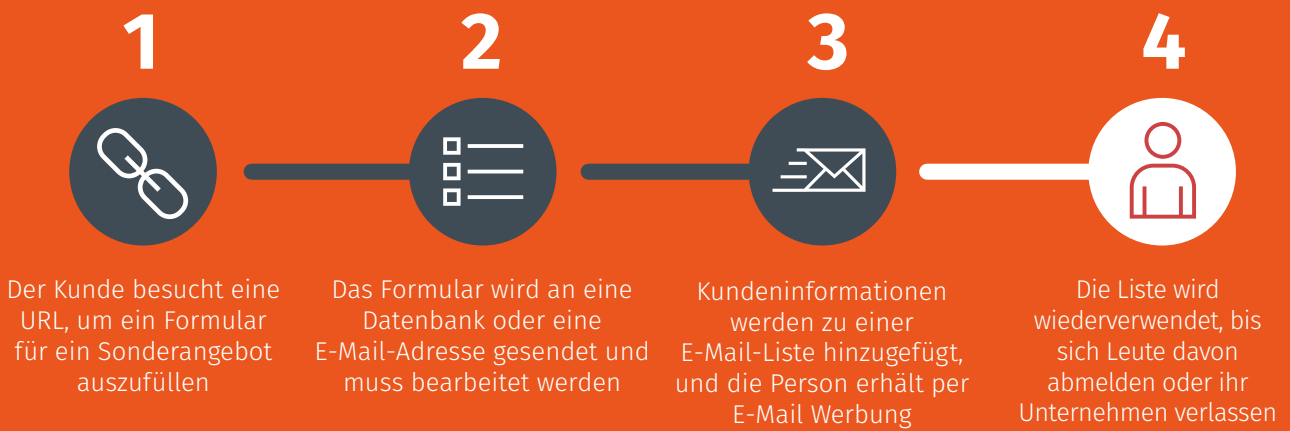
## Was bedeutet Kampagnenmanagement und automatisiertes Marketing?

Kampagnenmanagement umfasst die Arbeit mit Kampagnen, die einen oder mehrere Kontaktkanäle nutzen, z. B. in digitaler oder gedruckter Form. Wenn ein Franchisegeber mehrere Franchisenehmer hat, kann das Marketing schwierig zu verwalten und zu handhaben sein.

Marketing Automation ist eine Softwarelösung, die die Automatisierung von Marketingprozessen zur Leadgenerierung unterstützt und die anschließende Pflege dieser Leads ermöglicht, während Sie eine Beziehung zu Ihrer Zielgruppe aufbauen.



## Beispiel für einen nicht automatisierten Prozess:



Im automatisierten Prozess geschieht dies alles automatisch, wenn jemand auf den ersten Schritt reagiert. Dadurch wird der Arbeitsaufwand für das Marketingteam reduziert und ein effektives Multi-Channel-Marketing sorgt für eine regelmäßige Lead-Generierung.

## Beispiel für einen automatisierten Prozess:



## Warum benötigen Ihre Franchisenehmer Unterstützung?

Franchisenehmer benötigen Unterstützung beim Marketing, weil sie mit einem automatisierten Tool ihr Geschäft regelmäßig und ohne große Zeitinvestitionen bewerben können. Aus Sicht des Franchisegebers bedeutet dies, dass Kampagnen zentral verwaltet und regional genutzt werden können, und dass der Franchisenehmer eine begrenzte Anpassung vornehmen kann (z. B. durch Hinzufügen seiner Kontaktdaten).

## Warum ist Markomi anders?

### Bestehende Lösungen für automatisiertes Marketing sind kompliziert.

Wenn Marketingexperten versuchen, das Kampagnenmanagement zu automatisieren, haben sich die verfügbaren Tools bisher eher wie Toolkits verhalten als wie Out-of-the-Box-Anwendungen.

Bei anderen Lösungen für automatisiertes Marketing müssen Workflows für Kampagnen von Grund auf entwickelt und die ihnen zugrunde liegende Logik definiert werden, bevor die Kampagnen in der Anwendung eingerichtet werden können. Zudem fehlt vielen dieser Lösungen ein Workflow für Printmedien.

Aus diesem Grund sind die meisten Lösungen für automatisiertes Marketing kompliziert in der Verwendung. Die Investitionsrentabilität für die Software entsteht hier durch technische Ressourcen und Berater, ohne die die vollumfängliche Nutzung der Software unmöglich ist.

### Markomi ist einfach zu bedienen und schnell einzurichten

Markomi wurde so konzipiert, dass es selbst für technisch nicht versierte Benutzer sehr einfach zu bedienen ist, und Workflows für Kampagnen bereits definiert sind. Das bedeutet, dass Franchise-Unternehmen Markomi nach weniger als einer Woche voll einsetzen können.

Kampagnen können am Hauptsitz rasch erstellt und dann für Franchisenehmer freigegeben werden. Der Franchisenehmer muss lediglich die Personalisierung für seinen Standort oder seine Region vornehmen, seine Kundendaten hochladen und die Kampagne mit einem Klick starten.

Markomi erledigt den Rest.

## Erste Schritte mit Markomi

-  1 Erstellen Sie ein Konto für Ihren Franchisenehmer.
-  2 Wählen Sie die durchzuführenden Kampagnen aus.
-  3 Fügen Sie Ihr Bildmaterial in die ausgewählten Kampagnen ein.
-  4 Der Franchisenehmer personalisiert das Bildmaterial nach Bedarf und lädt seine Daten hoch.
-  5 Starten Sie die Kampagne.

Kampagnen können sowohl vom Franchisenehmer als auch vom Franchisegeber verwaltet werden. Dadurch können Franchisegeber ihren Wert für den Franchisenehmer steigern.

## Für welche Unternehmen ist Markomi geeignet?

Markomi eignet sich besonders für die folgenden Arten von Unternehmen:

- Gastgewerbe und Freizeit
- Kleine Einzelhandelsgeschäfte
- Versorgungsunternehmen
- Mitgliedsorganisationen
- Immobilien

Im Grunde genommen profitieren Unternehmen davon, in denen eine Hauptniederlassung Kampagnen für eine Vielzahl von Benutzerstandorten und Fachkenntnissen verwalten muss, d. h., wo es sich nicht um Marketingfachleute handelt, die die Kampagnen verwalten und bereitstellen, sondern um Mitarbeiter lokaler Franchisenehmer.

## Wovon profitieren Franchisegeber durch Marketing Automation?

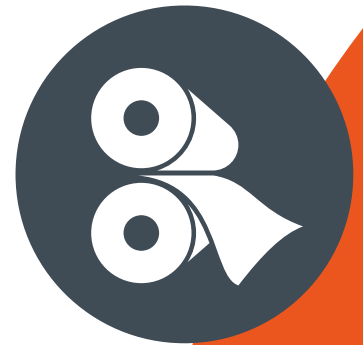
Der größte Vorteil des automatisierten Marketings für das Marketing Ihres Franchisenehmers besteht darin, dass es das Wachstum durch einen konstanten Fluss von Marketingaktionen im gesamten Netzwerk fördert. Man sieht, welche Franchisenehmer mit den Marketinginhalten interagieren und welche weitere Hilfe und Unterstützung benötigen. Das bedeutet auch, dass Marketing und Branding konsistent sind und veraltete Marketingmaterialien schnell und einfach ausrangiert werden können.

Das System ist vollständig DSGVO-konform, und die vordefinierten Kampagnen entsprechen den Best Practices für Marketing und bieten so vollständige Flexibilität hinsichtlich Inhalt und Design.

## Wovon profitieren Ihre Kunden?

Kunden profitieren von einem optimierten Kampagnenmanagement, da in der Regel mehr Kampagnen gestartet werden und weniger manuelle Eingriffe erforderlich sind, Leads nicht verpasst werden und sich das Marketingteam auf andere Aufgaben konzentrieren kann.

Kleinere Unternehmen ohne spezielle Marketingressourcen können Best Practice-Kampagnen durchführen, um ihre Wettbewerbsposition zu verbessern.





## Zusammenfassung

Markomi ist einfach zu verwenden, bietet ein Pay-per-use-Bezahlmodell und ist eine medienübergreifende Plattform mit geringem Risiko.

### Nur mit Markomi erhalten Sie:

- a. ein benutzerfreundliches Portal mit vordefinierten Kampagnen
- b. die Bereitstellung von Kampagnen für Händler oder Tochtergesellschaften seines Kunden mit einem Klick
- c. vollständige Statistiken zu aktiven Kampagnen
- d. leistungsstarke Tools für die Datenerfassung
- e. kostengünstige und flexible Marketingkampagnen

Neugierig geworden? Besuchen Sie [www.markomi.com](http://www.markomi.com)

**Markomi**  
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.





**Markomi**   
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.  
[www.markomi.com](http://www.markomi.com)

Ein Service von



**KONICA MINOLTA**