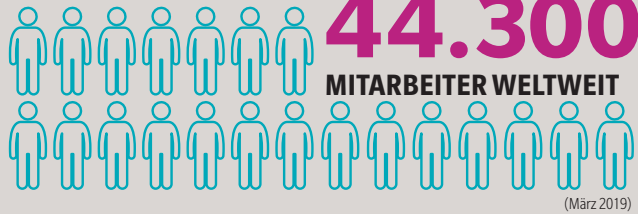




KONICA MINOLTA

FACTS & FIGURES



1873
Rokusaburo Sugiura gründet das Unternehmen Konica.

1928
Kazuo Tashima startet die Produktion von Kameras in Japan und ruft das Unternehmen Minolta ins Leben.



5 BUSINESS INNOVATION CENTRES WELTWEIT

SILICON VALLEY · LONDON · TOKYO · SINGAPORE · SHANGHAI

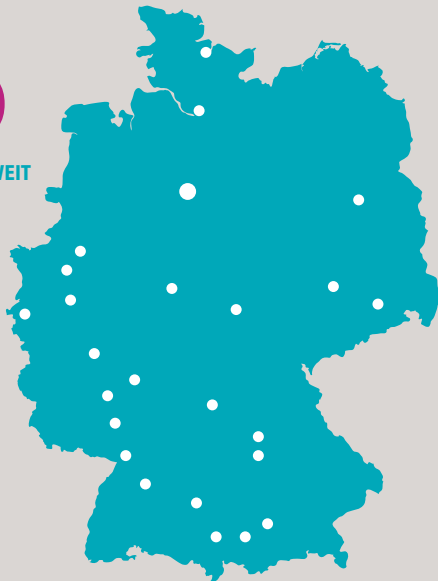
(Infosource 2018)



Konica Minolta hat sich den 10 Prinzipien des Global Compacts der **Vereinten Nationen** verpflichtet



25
VERTRIEBSSTÄNDORTE DEUTSCHLANDWEIT



21.276
REGISTRIERTE PATENTE

63%
FÜR BUSINESS TECHNOLOGIES

KONICA MINOLTA GESCHÄFTSBEREICHE



56%
OFFICE SERVICES



21%
PROFESSIONAL PRINTING



11%
INDUSTRIAL



9%
HEALTHCARE



3%
WEITERE



618
MILLIONEN €
F&E AUSGABEN

54%
FÜR BUSINESS TECHNOLOGIES

(GJ2017)

RUND 30.000
UNTERNEHMEN VERTRAUEN DEUTSCHLANDWEIT AUF KONICA MINOLTA



RUND 850 SALES-MITARBEITER
RUND 850 SERVICE-MITARBEITER



GESAMTUMSATZ
RUND
489 MILLIONEN €

(31.03.2019, Deutschland)



Als einziger Anbieter seiner Branche von Keypoint Intelligence mit dem renommierten Preis **"Buyers Lab PaceSetter award for Smart Workplace Vision"** ausgezeichnet

Keypoint Intelligence, Market & Vendor Insights, Smart Workplace of the Future, 2018

Investition in Umweltmaßnahmen (GJ 2017):
6,5 MILLIONEN €

Reduktionsziel für CO₂-Ausstoß
bis 2050 im Vergleich zu 2005:

-80%

(durch Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei Produkten, Fertigung, Abholung, Ausfertigung, Beschaffung, Vertrieb und Services)



Erzielte CO₂-Reduktion:

-50%

(2017 vs. 2005)

236

Als **"Green Products"** zertifizierte Produkte (Produkte, die branchenweit ökologisch optimale Ergebnisse erzielen)



WELTWEIT ERSTES MIT DEM BLAUEN ENGEL AUSGEZEICHNETES UNTERNEHMEN IM BEREICH KOPIERER!