

# Markomi

BUILD. BRAND. GO TO MARKET.



**Automatisiertes Franchise-Marketing für  
konsistente, dezentrale Kommunikation**

Ein Service von



KONICA MINOLTA



## Herausforderungen

Wenn eine Marke über mehrere Standorte oder Franchise-Unternehmen hinweg geführt wird, ist es möglicherweise schwierig, den vollständigen Überblick über das Marketing zu behalten und eine Rendite zu erzielen.

Die Corporate Identity kann durch lokal entwickelte Kampagnen verloren gehen. Auch die Zentralisierung der Kaufkraft kann eine Herausforderung darstellen, insbesondere im Hinblick auf die Druckausgaben.

Eine automatisierte Marketinglösung ist eine sinnvolle Antwort auf diese Herausforderungen, allerdings ist der Aufbau eines solchen „Drehkreuzsystems“ sehr zeit- und ressourcenintensiv, und das System ist oft so komplex, dass es sich nicht für die Verwendung an kleineren Standorten eignet.



## Automatisiertes Marketing leicht gemacht

Wäre es nicht schön, wenn das Marketing schnell und einfach automatisiert werden könnte und dann von allen, die etwas Erfahrung mit sozialen Netzwerken haben, problemlos verwendet werden könnte?

Wenn eine Anwendung sehr einfach zu bedienen ist, nehmen regionale Benutzer das System schnell an. Kampagnen werden zentral verwaltet und gemäß den Best Practices vordefiniert. So wird die Marketing-Effizienz gesteigert.



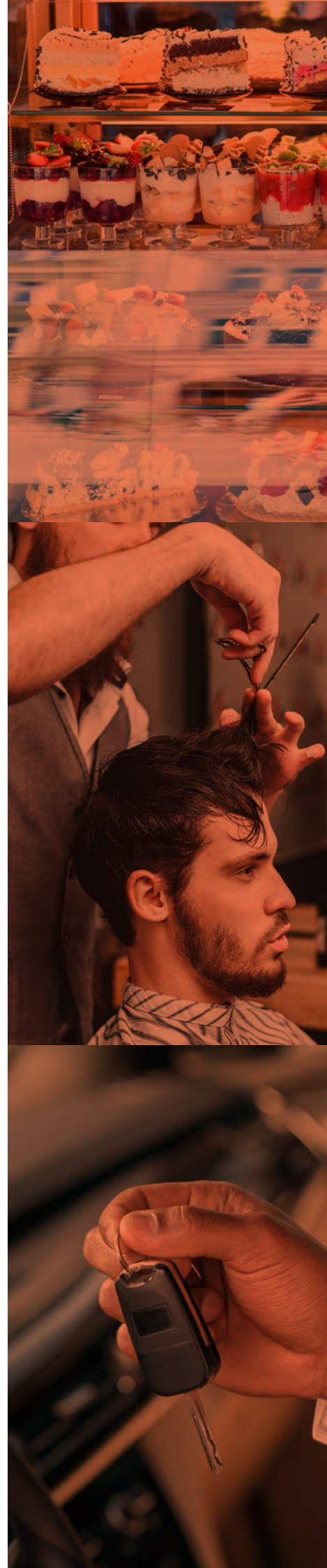
## Vorteile des automatisierten Marketings

Welchen Nutzen erhoffen sich die Anwender vom automatisierten Marketing? Laut einer kürzlich durchgeführten Studie:

- geben 86 % an, dass Benutzerfreundlichkeit das wichtigste Kriterium ist
- 79 % wünschen sich mehr Kontakte
- 76 % wünschen sich hochwertigere Kontakte

Der benutzerfreundlichen Gestaltung des automatisierten Marketings sollte die höchste Priorität beigemessen werden. Denn so werden sich die Benutzer schneller mit dem System anfreunden und eine größere Zahl der vorhandenen Funktionen nutzen können, was wiederum zu besseren Ergebnissen führt.

Die Workflows sollten vorab so festgelegt werden, dass sie den Best Practices im Marketing entsprechen und die



Wirksamkeit des Cross-Channel-Marketings (Print und Digital) nutzen. Damit kann man optimierte Inbound- und Outbound-Kampagnen entwickeln, die für lokale Einheiten oder Franchisenehmer verfügbar sind und von diesen selbständig entwickelt, verwendet und verwaltet werden können. Dieses große Volumen an Marketingmaßnahmen kann problemlos in einer komplexen Unternehmensstruktur verwaltet werden und ermöglicht Maßnahmen wie Lead Nurturing, womit nachweislich die Gewinnung von Kunden aus den Kontakten um 20 % gesteigert werden kann.



## So funktioniert Markomi

Mit Markomi erhalten Sie Zugriff auf vordefinierte Kampagnen-Workflows. Aus diesen heraus können Sie Kampagnenvorlagen erstellen, die von lokalen Einheiten entwickelt und gestartet werden können. Es ist so benutzerfreundlich, dass es von allen im Franchise-Netzwerk bedient werden kann. Wenn Sie einen anderen, maßgeschneiderten Workflow wünschen, kann das Markomi-Team einen solchen für Sie erstellen.

Die Kampagnen sind ergebnisorientiert, z. B. mit Workflows für die Steigerung der Kundenfrequenz im Geschäft, die Gewinnung neuer Kontaktdaten und die Einbindung von Kunden.

Die Kampagnen müssen lediglich mit dem unternehmenseigenen Look and Feel sowie mit den Handlungsaufforderungen versehen werden. Sobald sie aufgeschaltet sind, kann jeder Benutzer an jedem beliebigen Standort über das Internet auf die Kampagne zugreifen, seine eigenen Daten und Kontaktdaten hochladen und sie dann versenden.

Umfassende Berichte bieten vollständige Transparenz über Ihren gesamten Betrieb. So wird ersichtlich, welche Standorte gut funktionieren und die gesamte Kommunikation sowie das System nutzen.

Markomi wurde von Konica Minolta entwickelt. Damit haben Sie den Rückhalt eines internationalen Blue-Chip-Unternehmens mit viel Erfahrung in diesem Sektor.

Es handelt sich um ein Online-Tool, bei dem man sich schnell und einfach registrieren kann. Besuchen Sie [www.markomi.com](http://www.markomi.com) und registrieren Sie sich jetzt. Sie zahlen nur für das, was Sie nutzen, und eines unserer Teams wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, um Sie bei der Einrichtung zu unterstützen.





**Markomi**   
BUILD. BRAND. GO TO MARKET.  
[www.markomi.com](http://www.markomi.com)

Ein Service von



**KONICA MINOLTA**