



KONICA MINOLTA

Presse-Information

Virtuelles Unternehmen – Echte Workflows

Konica Minolta lädt zur Roadshow „workflows@business. Solution Lounge 2011“ ein

Langenhagen, 3. August 2011

Erneut geht Konica Minolta auf Roadshow: Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe „Solution Lounge“ findet auch 2011 zum dritten Mal in Folge deutschlandweit in einzigartigen Locations statt. In diesem Jahr präsentiert sich Konica Minolta allerdings mit einem neuen Konzept. Beispielhaft sollen anhand eines virtuellen Unternehmens echte Workflows aus verschiedenen Abteilungen gezeigt werden. Dementsprechend lautet das Motto der „Solution Lounge“ 2011 auch workflows@business. Zudem wurde die Zahl der Veranstaltungsorte fast verdoppelt, um Kunden und Interessenten eine noch bessere Erreichbarkeit zu bieten.

Auf der „Solution Lounge“ präsentiert Konica Minolta vom 23. August bis 15. Dezember 2011 an 15 einzigartigen Veranstaltungsorten das virtuelle Unternehmen GiveIT GmbH – Werbemittelproduktion und Vertrieb. Die Firma ist zwar virtuell, die vorgestellten Workflows jedoch sind real und sollen Besuchern zeigen, wie sie ihre Unternehmensprozesse noch einfacher und effizienter gestalten können.

So werden beispielsweise Rechnungs-, Bestell- und Korrespondenzeingänge digitalisiert, indexiert und automatisiert in den entsprechenden Ordnern abgelegt sowie revisionssicher archiviert. Es wird gezeigt, dass zur Rechnungsprüfung kein



KONICA MINOLTA

Papierverkehr mehr per Hauspost notwendig ist und wie dies elektronisch erfolgt. Die Besucher erfahren außerdem, wie die Poststelle als zentrale Hausdruckerei fungieren kann. Weiterhin wird präsentiert, wie entstandene Druckkosten den jeweils verursachenden Abteilungen zugeordnet werden. Auch sicheres und mobiles Drucken wird Bestandteil der Workflows sein.

„Wir freuen uns, dass sich die ‚Solution Lounge‘ inzwischen fest bei unseren Kunden etabliert hat. Zudem macht sie sich auch mehr und mehr am Markt einen Namen, das heißt viele Interessenten nutzen diese Veranstaltungsreihe, um unser Angebot kennen zu lernen“, betont Silke Böhling, General Manager Marketing bei Konica Minolta Business Deutschland. „Das Konzept der Präsentationsweise geht auf und in diesem Jahr haben wir es noch sehr viel praxisnaher gestaltet. Denn, wenn es um die Optimierung von Dokumentenprozessen mit den dazugehörigen IT-Lösungen geht, handelt es sich um ein sehr erklärungsbedürftiges Thema. Wir müssen dieses daher so transparent und verständlich wie möglich zu präsentieren. Wir sind deshalb überzeugt, dass wir mit der Darstellung eines virtuellen Unternehmens die richtige Veranstaltungsstrategie entwickelt haben, mit der sich die Besucher stark identifizieren können.“

Besucher können sich für die „Solution Lounge“ unter www.konicaminolta.de/solution-lounge registrieren und erhalten dann eine Anmeldebestätigung.

Termine „Solution Lounge“

- | | |
|--------------|-------------------------------------------------|
| 23. August | Nürburgring, Nürburg |
| 1. September | ADAC Fahrsicherheitszentrum Thüringen,
Nohra |



KONICA MINOLTA

8. September	Cube - DAV Kletterzentrum, Wetzlar
20. September	Commerzbank-Arena, Frankfurt
27. September	Nürburgring, Nürnberg
6. Oktober	Museum im Kulturspeicher, Würzburg
11. Oktober	ADAC Fahrsicherheitszentrum Laatzen, Hannover
19. Oktober	Olympiastadion, Berlin
25. Oktober	Quartier am Zeughaus, Hamburg
8. November	Porsche Museum, Stuttgart
17. November	Colosseum Theater, Essen
47. KW	SAP Arena, Mannheim
29. November	MACE, Unterföhring (bei München)
1. Dezember	Projekt Lux - Junge Kirche, Nürnberg
15. Dezember	ratiopharm arena, Neu-Ulm

Detaillierte Informationen zu allen Konica Minolta Systemen und Softwarelösungen erhalten Sie unter:
<http://www.konicaminolta.de/business>

Bilddateien: <http://www.konicaminolta-images.eu>

Kontakt

Telefon: 0800 - 6 46 65 82

Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow im B2B-Bereich. Als Projekt- und Lösungsexperte bietet das Unternehmen aus Langenhagen bei Hannover Gesamtpakete, die aus Beratung, Hard-



KONICA MINOLTA

und Softwarelösungen, Dienstleistungen sowie Service und Support bestehen. Die Hardwarelösungen umfassen Farb- und S/W-Multifunktionssysteme, -Laserdrucker sowie -Produktionssysteme. Mit Optimized Print Services eröffnet Konica Minolta 2010 ein neues strategisches Geschäftsfeld und setzt im Bereich der Managed Print Services neue Standards. Sechs Jahre nach Markteintritt in den digitalen Produktionsdruck ist das Unternehmen unter den Top-3 des digitalen Production Printing-Business.

Kundennähe und professionelles Projektmanagement garantiert Konica Minolta Deutschland über den direkten und indirekten Vertriebskanal. Der Bereich Direct Sales besitzt fünf zielgruppenspezifische Kundensparten mit rund 320 Mitarbeitern sowie 90 Consulting und Support Specialists an deutschlandweit 26 Standorten. Hinzu kommen über 500 qualifizierte Servicetechniker sowie ein zentrales Experten-Team. Rund 200 Konica Minolta Partner bilden den Bereich Indirect Sales.

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH. Den Hauptsitz in Langenhagen leiten die beiden Geschäftsführer Ken Osuga (President Konica Minolta Business Solutions Europa) und Günther Schnitzler (President Konica Minolta Business Solutions Deutschland). Die Europa-Zentrale ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Technologies Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 27.200 Mitarbeitern weltweit erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Nettoumsatz von über 4,8 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

Konica Minolta

Business Solutions Deutschland GmbH

Melanie Olbrich

Europaallee 17, 30855 Langenhagen

Tel.: +49-(0)5 11-74 04-58 53

Melanie.Olbrich@KonicaMinolta.de