



KONICA MINOLTA

## Presse-Information

### **Mit Web-to-Print individuelle Druckdaten im Internet erstellen**

### **Konica Minolta Edition des „Online Print Creator“ generiert investitionssicheres Zusatzgeschäft für Druckdienstleister**

Langenhagen, 12. März 2010

**Exklusiv für ihre Kunden bietet Konica Minolta zusammen mit Partner LEAD-PRINT ab sofort eine Sonderedition des Web-to-Print Systems „Online Print Creator“ an. Druckereien, Copyshops und andere Druckdienstleister können damit schnell und einfach ihren individuellen Online-Druckshop für den Privatkundenbereich eröffnen. Die „Konica Minolta Edition“ beinhaltet unter anderem fünf Pakete mit Gestaltungsvorlagen und die Abrechnung über ein investitionssicheres ASP-Modell (Application Service Providing). Zudem ist der Online Print Creator optimal auf die Konica Minolta bizhub PRO-Produktionssysteme abgestimmt. Das garantiert vielfältige Druckprodukte in hervorragender Qualität.**

In einer einzigartigen Kooperation ermöglicht Konica Minolta Druckdienstleistern den idealen Einstieg in den Markt der Online-Druckshops für den B2C-Bereich. Gemeinsam mit dem langjährigen Partner LEAD-PRINT wurde aus dessen neuen Produkt „Online Print Creator“ eine Konica Minolta Edition entwickelt. Diese besteht aus zwei verschiedenen Einstiegspaketen mit zahlreichen Serviceleistungen. Abgerechnet wird über ein faires ASP-Preismodell, das heißt der Druckdienstleister bekommt eine lauffähige Applikation zur Verfügung gestellt und braucht sich um keine weiteren



KONICA MINOLTA

Prozesse wie zum Beispiel das Server-Hosting zu kümmern. Die Installation des Systems sowie die komplette Wartung des Servers übernimmt LEAD-PRINT. Neben einem einmaligen Einrichtungspreis gibt es nur noch eine feste Bestellgebühr pro generierten Auftrag sowie einen geringen monatlichen Mindestumsatz – der kostenaufwendige Lizenzerwerb entfällt. Somit garantiert dieses System dem Kunden eine sehr hohe Investitionssicherheit, zumal die Sonderedition bereits fünf hochwertige Vorlagenpakete zu den Themen Fotobücher, Visitenkarten, Postkarten, Briefumschläge und Kalender enthält. Hinzu kommen eine Vielzahl hochwertiger Stock-Fotografien mit einem hohen Bildlizenzwert und weitere Funktionen aus dem modularen Software-Konzept.

### **Facettenreiche Anwendung mit einfacher Bedienung**

Ob Einladungen, Kalender, Hochzeitkarten oder Fotobücher – mit dem LEAD-PRINT Online Print Creator können Kunden von Druckdienstleistern nach ihrer Registrierung von jedem PC aus private Texte oder hochgeladene Fotos ohne Download von Software direkt im Web-Browser in Druckvorlagen einfügen, individuell gestalten und bestellen. Bearbeitet und abgerechnet werden die Aufträge über ein modernes E-Commerce Shopsystem. Diese speziell für die Druckbranche entwickelte Software integriert nahtlos alle benötigten Werkzeuge für die Drucksachenbestellung und beinhaltet zum Beispiel eine Zahlschnittstelle zu PayPal und sofortüberweisung.de.

Eine Besonderheit in der Funktionsweise des Web-to-Print Systems liegt in der hohen Interaktivität. Die Endkunden können ihre eigene Fotogalerie anlegen und persönliche Fotos, Scans oder 3D-Bilder mit einer direkten Verbindung zum Shopsystem anderen Nutzern gegen eine Provision zur Verfügung stellen. Die ideale Ergänzung zur Fotogalerie stellt die Foto-Community dar. Damit haben Druckdienstleister ein



KONICA MINOLTA

echtes Web 2.0 in ihrem Shop. Mit dieser Funktion werden unter anderem Galerien verknüpft, vervollständigt und Bilder getauscht. So können zum Beispiel die Teilnehmer einer Klassenfahrt ihre eigenen Fotos einer bestehenden Galerie hinzufügen, sich anderer Bilder bedienen und diese direkt bestellen. Der Online-Shop wird auf diese Art zur interaktiven Kommunikations-Plattform. Die Fotogalerie ist in der Konica Minolta Edition bereits enthalten, die Community optional erweiterbar.

Bei der Gestaltung ihres eigenen Produktes im LEAD-PRINT Creator benötigen die Endanwender aufgrund der intuitiven Bedienung dieses Editors zudem keine besonderen Layoutkenntnisse. Sie arbeiten direkt in einer Voransicht, die alle Schriften, Farben und Größen originaltreu darstellt. In welchem Rahmen die Vorlagen vom Endkunden verändert werden dürfen, entscheidet der Druckdienstleister selbst. Ebenso kann sich dieser mit dem LEAD-PRINT Vorlagenlayouter eine Vielzahl eigener Vorlagen kreieren. Individuelle, auf Branchen wie zum Beispiel die Gastronomie oder das Hotelgewerbe angelegte Vorlagen, können jedem Betreiber des Online-Shops wertvolle Wettbewerbsvorteile sichern.

Detaillierte Informationen und technische Daten zum Online Print Creator – Konica Minolta Edition erhalten Sie unter:  
<http://konicaminolta.lead-print.com>

Bilddateien: <http://www.konicaminolta-images.eu>

*Der Online Print Creator – Konica Minolta Edition ist ausschließlich über autorisierte Konica Minolta Vertriebspartner zu beziehen.*

*Kontakt*



KONICA MINOLTA

*Telefon: 0800 - 6 46 65 82*

### **Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland**

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow. Der Fokus liegt hierbei auf Lösungen und Dienstleistungen für den B2B-Bereich, wie z.B. Industrieunternehmen, Banken, Behörden oder Versicherungen. Die gesamte Produktpalette erstreckt sich über Farb- und S/W-Multifunktions- und Produktionssysteme, Laserdrucker, All-In-Ones und die erforderliche Managementsoftware. Dabei ist das Unternehmen Innovations- und Technologieführer in vielen Bereichen und treibt dies durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung voran.

Über 27 Standorte, mehr als 350 Vertriebsmitarbeiter und 580 qualifizierte Servicetechniker, Solution Support Spezialisten und rund 400 Konica Minolta Fachhändler und Systemhäuser gewährleisten Nähe zum Kunden und zuverlässigen Service.

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH. Den Hauptsitz in Langenhagen leiten die beiden Geschäftsführer Hideki Okamura (Präsident Konica Minolta Business Solutions Europa) und Günther Schnitzler (Präsident Konica Minolta Business Solutions Deutschland). Die Europa-Zentrale ist wiederum eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Technologies, Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 22.500 Mitarbeitern weltweit erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Nettoumsatz von über 4,3 Milliarden Euro.

---

### **Pressekontakt:**

**Konica Minolta**

**Business Solutions Deutschland GmbH**

**Melanie Olbrich**

Europaallee 17, 30855 Langenhagen

Tel.: +(0)5 11 - 74 04 - 58 53

Melanie.Olbrich@KonicaMinolta.de