



KONICA MINOLTA

## Presse-Information

# Globale Umweltschutzkonzepte für die IT-Branche gefordert

## Konica Minolta im Green IT Panel auf der UN-Klimakonferenz

Langenhagen, 7. Januar 2010

**Konica Minolta diskutierte Ende letzten Jahres im Rahmen der UN-Klimakonferenz in Kopenhagen gemeinsam mit sechs anderen großen IT-Unternehmen Ziele und Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit sowie Umweltschutz in der IT-Industrie. Als einer der Hauptpartner des Weltklimagipfels und Mitorganisator des Green IT Panels ruft das Unternehmen die gesamte IT-Branche zu mehr Eigenverantwortung beim Klimaschutz auf. Zusätzlich werden von den Regierungen länderübergreifende Klimaschutzkonzepte sowie international gültige Maßstäbe zur Förderung intelligenter und nachhaltiger Technologien gefordert.**

Gemeinsam mit Führungskräften von Cisco, Dell, Fujitsu, HP, Intel und Microsoft debattierte Ken Osuga, Vice President Business Operations der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, über die Rolle der IT-Industrie im Zuge des Weltklimawandels. Die Organisatoren des Green IT Panels richteten dabei zwei Kernbotschaften an die Öffentlichkeit: IT-Unternehmen sollten einerseits eigenverantwortlich und ohne ein langes Warten auf Regierungsvorgaben im Sinne des Umweltschutzes handeln. Von den Regierungen werden andererseits international gültige Umweltstandards und eine bessere Förderung innovativer sowie energieeffizienter Technologien gefordert. Dieser Fokus wird laut den



KONICA MINOLTA

Diskussionspartnern über eine Milderung der Folgen des Klimawandels entscheiden, da zahlreiche neue Technologien positive branchenübergreifende Effekte beinhalten.

Die sieben Vertreter der IT-Branche stellten zudem ihre unternehmenseigenen Programme vor, dem weltweiten Klimawandel zu begegnen, und untermauerten damit ihre Forderungen beispielhaft. Konica Minolta ist es in den vergangenen Jahren bereits gelungen, die eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen um 27 Prozent zu reduzieren (Vergleich des Jahres 2000 mit 2008), wobei eine weiterhin signifikante Reduzierung angestrebt wird. Ein weiteres wichtiges Ziel ist die Entwicklung sowie Herstellung energieeffizienterer und emissionsärmerer Produkte und Lösungen. Der zunehmende Einsatz von innovativen Technologien und Lösungen, wie zum Beispiel energieeffiziente Drucker oder Papier sparende Software-Tools, wirkt sich dabei deutlich positiv auf die Umweltbilanz eines Unternehmens aus. Konica Minolta verankerte dieses Bestreben in ihrem Umweltplan 2015. Verglichen mit dem Jahr 2005 soll dabei bis zum Jahr 2015 die CO<sub>2</sub>-Emission ihrer Produkte während des gesamten Produktlebenszyklus um mindestens 20 Prozent gesenkt werden.

Detaillierte Informationen und technische Daten zu allen Konica Minolta Systemen erhalten Sie unter:  
<http://www.konicaminolta.de/business>

Bilddateien: <http://www.konicaminolta-images.eu>

Nähere Details zum Green IT Panel sind abrufbar unter:  
<http://www.greenitpanel.com>

### Kontakt

Telefon: 0800 - 6 46 65 82



KONICA MINOLTA

### **Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland**

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow. Der Fokus liegt hierbei auf Lösungen und Dienstleistungen für den B2B-Bereich, wie z.B. Industrieunternehmen, Banken, Behörden oder Versicherungen. Die gesamte Produktpalette erstreckt sich über Farb- und S/W-Multifunktions- und Produktionssysteme, Laserdrucker, All-In-Ones und die erforderliche Managementsoftware. Dabei ist das Unternehmen Innovations- und Technologieführer in vielen Bereichen und treibt dies durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung voran.

Über 27 Standorte, mehr als 350 Vertriebsmitarbeiter und 580 qualifizierte Servicetechniker, Solution Support Spezialisten und rund 400 Konica Minolta Fachhändler und Systemhäuser gewährleisten Nähe zum Kunden und zuverlässigen Service.

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH. Den Hauptsitz in Langenhagen leiten die beiden Geschäftsführer Hideki Okamura (Präsident Konica Minolta Business Solutions Europa) und Günther Schnitzler (Präsident Konica Minolta Business Solutions Deutschland). Die Europa-Zentrale ist wiederum eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Technologies, Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 22.500 Mitarbeitern weltweit erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Nettoumsatz von über 4,3 Milliarden Euro.

---

### **Pressekontakt:**

#### **Konica Minolta**

#### **Business Solutions Europe GmbH**

#### **Olaf Lorenz**

Europaallee 17, 30855 Langenhagen

Tel.: +(0)5 11 - 74 04 - 37 8

Olaf.Lorenz@KonicaMinolta.eu

#### **Konica Minolta**

#### **Business Solutions Deutschland GmbH**

#### **Melanie Olbrich**

Europaallee 17, 30855 Langenhagen

Tel.: +(0)5 11 - 74 04 - 58 53

Melanie.Olbrich@KonicaMinolta.de



COP15  
COPENHAGEN

**Konica Minolta**  
ist offizieller Sponsor der  
**UN-Klimakonferenz 2009**



UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009

The complex block is a horizontal banner with a light green background. On the left, there is a circular logo with a blue, textured surface, resembling a globe, with the text "COP15 COPENHAGEN" below it. To the right of this logo, the text "Konica Minolta ist offizieller Sponsor der UN-Klimakonferenz 2009" is written in a bold, black, sans-serif font. On the far right, there is a graphic of a globe with green leaves and a white ribbon-like element, representing the UN Climate Change Conference 2009. Below this graphic, the text "UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2009" is written in a smaller, black, sans-serif font.