



KONICA MINOLTA

Presse-Information

Good Design Award für MFPs und Produktionssysteme

Zukunftsweisende Produktgestaltung im Office- und Produktionsdrucksegment von Konica Minolta prämiert

Langenhagen, 26. November 2009

Die Japanese Industrial Design Promotion Organisation (JIDPO) hat gleich drei Multifunktions- und Produktionssystemserien von Konica Minolta mit dem Good Design Award ausgezeichnet. Die Multifunktionstalente bizhub C220, C280 und C360 sowie bizhub C452, C552 und C652 dürfen ab sofort die begehrte „G-mark“ tragen. Zudem erhielten die Modelle der bizhub PRO 1200-Serie inklusive bizhub PRO 1051 den renommierten und gerade im Produktionsdrucksegment bisher eher selten verliehenen Preis. Der Good Design Award wird für eine zukunftsweisende Produktgestaltung verliehen. Insbesondere die Produktqualität und hohe Ergonomie sind dabei wesentliche Kriterien.

Bei den Farbmultifunktionssystemen bizhub C220 / C280 / C360 und bizhub C452 / C552 / C652 überzeugte unter anderem das farbige, frei schwenk- und neigbare Touchscreen-Bedienpanel. Es ermöglicht die einfache und intuitive Steuerung der Systeme und ist Teil des eleganten und benutzerfreundlichen InfoLine Designs. Die Modelle sind für das effiziente Informations- und Dokumentenmanagement in modernen Arbeitsgruppen konzipiert und fügen sich nahtlos in jede Büroumgebung ein. Sie vereinen Druck-, Scan-, Kopier- und Faxfunktion und sind besonders energieeffizient. Im August



KONICA MINOLTA

dieses Jahres erhielten der bizhub C552 und der bizhub C652 bereits die Auszeichnung „BERTL's Best“ in der Kategorie „Beste leistungsfähige Farbdruck Range“.

Die Systeme bizhub PRO 1051, bizhub PRO 1200 und bizhub PRO 1200P wurden vor allem für die sauber und einfach gestaltete Oberflächenstruktur mit klarer Linienführung ausgezeichnet. Laut Jury ergibt diese Struktur zusammen mit den Handgriffen und den sie umgebenden Griffbereichen ein in sich stimmiges und konsequent angewendetes Designkonzept. Die Modelle der bizhub PRO 1200-Serie von Konica Minolta sind Schwarzweiß-Produktionssysteme für die schnelle und zuverlässige Bewältigung hoher Druckvolumina. Sie sind mit einem innovativen 1200 dpi LED Druckkopf ausgestattet, der für hervorragende Ausgabequalität in hoher Auflösung sorgt.

Gewissenhaft geprüft

Für die Good Design Awards gehen jedes Jahr etwa 3.000 Bewerbungen von 1.000 verschiedenen Firmen ein. Unter diesen Einsendungen wählt ein Bewertungsgremium aus circa 70 anerkannten Designexperten in einem mehrstufigen, standardisierten Prozess die Gewinner aus. Die Good Design Awards finden seit 1957 jährlich statt und werden in fünf verschiedenen Hauptkategorien vergeben. Konica Minolta erhielt die Preise für die genannten Serien in der Kategorie „Network / Business and Public Sector Computers, Peripherals“.

„Die Auszeichnung in beiden Segmenten macht uns besonders stolz und zählt für uns als Anerkennung einer Pionierleistung“ so Silke Böhling, Leiterin Produktmanagement Office Products bei Konica Minolta Business Solutions Deutschland. „Zudem bestätigt der Award unsere Kunden in ihrer Entscheidung für Innovation, hohe Qualität und besonders intuitive Handhabung.“



KONICA MINOLTA

Detaillierte Informationen und technische Daten zu allen Konica Minolta Systemen erhalten Sie unter:
<http://www.konicaminolta.de/business>

Bilddateien: <http://www.konicaminolta-images.eu>

Nähere Details zu den Good Design Awards 2009 sind abrufbar unter: <http://www.g-mark.org/english>

Über Konica Minolta Business Solutions Deutschland

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist ein führender Anbieter von Komplettlösungen für den unternehmensweiten Druckworkflow. Der Fokus liegt hierbei auf Lösungen und Dienstleistungen für den B2B-Bereich, wie z.B. Industrieunternehmen, Banken, Behörden oder Versicherungen. Die gesamte Produktpalette erstreckt sich über Farb- und S/W-Multifunktions- und Produktionssysteme, Laserdrucker, All-In-Ones und die erforderliche Managementsoftware. Dabei ist das Unternehmen Innovations- und Technologieführer in vielen Bereichen und treibt dies durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung voran.

Über 27 Standorte, mehr als 350 Vertriebsmitarbeiter und 580 qualifizierte Servicetechniker, Solution Support Spezialisten und rund 400 Konica Minolta Fachhändler und Systemhäuser gewährleisten Nähe zum Kunden und zuverlässigen Service.

Die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH ist eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH. Den Hauptsitz in Langenhagen leiten die beiden Geschäftsführer Hideki Okamura (Präsident Konica Minolta Business Solutions Europa) und Günther Schnitzler (Präsident Konica Minolta Business Solutions Deutschland). Die Europa-Zentrale ist wiederum eine 100% Tochter der Konica Minolta Business Technologies, Inc. mit Sitz in Tokio, Japan. Mit rund 22.500 Mitarbeitern weltweit erzielte Konica Minolta Business Technologies im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Nettoumsatz von über 4,3 Milliarden Euro.

Pressekontakt:

Konica Minolta

Business Solutions Deutschland GmbH

Melanie Olbrich

Europaallee 17, 30855 Langenhagen

Tel.: +49-(0)5 11-74 04-58 53



Melanie.Olbrich@KonicaMinolta.de